

Nytenkende markedsføring

STORSLETT: Hvorfor og hvordan skal man bruke design i markedsføring? Dette er blant spørsmålene som vil bli besvart da Nord-Troms Studiesenter holder kurs.

– Tenk deg at du får en gave fra noen. Da er det jo fint om gaven er forseggjort. Det gir mer, selv om det er samme gaven, forteller leder av Nord-Troms Studiesenter, Lisbeth Holm.

I samarbeid med blant andre Nordreisa kommune og Innovasjon Norge, holder Studiesenteret i mars ett kurs om digital historiefortelling, samt én inspirasjonsdag om design som virkemiddel.

Kurset vil bli holdt på Storslett, mens Lyngen Magic Mountain Lodge på Lyngseidet tar seg av dagen om design.

Til for mange

Holm forteller at disse dagene hovedsakelig er til for næringslivet, men legger til at også andre kan få nytte av dette.

– Folk i organisasjoner, idrettslag og barnehager kan ha nytte av å bygge et opp et godt renommé og bli inspirert. Også lærere kan ha bruk for dette, der de kan lære dette til sine elever.

Hun mener det hele handler om å følge med i tiden, og sier Nord-Troms Studiesenter ønsker å lære bort det de også har gått på kurs for å lære sine ansatte.

Isabell Haug

isabell@framtidinord.no 45852191



HAR TRUA: Lisbeth Holm, leder for Nord-Troms Studiesenter - mener disse arrangementene kan treffe mange.

FOTO: ISABELL HAUG