



**HIMMEL-
BLATT:**
Audny Chris
Øiamo-
Holsen foran
en knippe
reiselsaksak-
ter fra Nord-
Troms som
nå har fått
hjelp av
«Himmel-
blå» regissø-
ren til
opplevelses-
produksjon.

«Himmelblå»-hjelp for reiselivs næringsen

JANARILD HANSEN

MANNDALEN:

Regissør for den kjente tv-serien lærer reiselivsaktører fra hele Nord-Troms mer om opplevelsesproduksjon.

Regissør Audny Chris Øiamo-Holsen var heniet inn som kursholder på Aja, og hennes interesse er å hjelpe reiselivsaktører fra Nord-Troms når det opplevelsesproduksjon.

– Innenfor reiselivsnæringen gjelder det samme som innen film og teater, nemlig å skape opplevelser, forteller Øiamo-Holsen.

Og med regiansvar for flere kjente tv-produksjoner, deriblant dramaserien «Himmelblå» fra Ylvingen, så har hun med seg kunnskap som kan være meget viktig for reiselivsnæringen.

– Det vi håper at kursdelaktene sitter igjen med etter dette kurset, er hvordan man tenker dramaturgi, forteller Øiamo-Holsen. Hun forklarer at det handler om å formidle en historie, og hvor viktig det er for kunden å oppleve et helhetlig inntrykk av det som blir sagt, gjort og fortalt.

Overføringsverdi

– Det som er viktig, er å gå ut med et «smell» for så å ende opp med et ennå større smell, fortsetter hun med, og forklarer at kunden må

Kurset er utviklet av Innovasjon Norge, og baserer seg på boka «Experience economy» and every business is a stage». Nord-Troms studesenter har fått ansvaret for å gjennomføre kurset, som er et av tre kompetansehevingstiltak rettet mot reiselivsnæringen.

Regissøren mener at kurset er veldig viktig for reiselivsnæringen, og sier at opplevelsesproduksjon er et vidt begrep som er sentral både innen teater, film, spill og ikke minst reiseliv.

– Den jobben som jeg gjør innen film og teater, har dermed en stor overføringsverdi til de som skal drive mer reiseliv, mener hun.

Delaktene under kurset får også gjort en del praktiske øvelser heniet fra teaterverde-

nen, og som skal gi aktørene ny lærdom når det gjelder hvilke valg man skal gjøre for å skape en best mulig opplevelse.

– Det vi ønsker å gjøre er å eksplisiterer hvilke spørsmål og valg de må ta for å skape et helhetlig produkt, og på den måten stille seg de riktige spørsmålene om hva som er viktig, fortklarer

TEATERØVELSE: Kursdelaktene får prøve noen praktiske øvelser som skal synliggjøre de valg som de enkelte aktørene står for når det gjelder opplevelsesproduksjon.



Gir kurset til lokale reiselivsaktører

MANNDALEN: Kåfjord kommune sponer kurset til lokale reiselivsaktører for å øke kompetansen.

Leder for småsamtfunnsatsningen i Kåfjord kommune, Irene C Jensen, forteller at kommunen ønsker å gi reiselivsaktørene et kompetanseløft når det gjelder reiselivssatsningen, og gir samtlige aktører fra kommunen gratis kurs.

– På den måten ønsker vi å skape en felles forståelse for reiselivssatsningen, forklarer Jensen. Hun mener at gjennom slik

kompetansehevingstiltak, vil aktørene kunne samarbeide på et bedre plan ved at de forstår hverandres produkter og ideer.

Jensen forteller at reiselivssatsningen i Kåfjord kommune er et viktig satsningsområde, men poengterer at de ønsker å legge til rette for aktørene.

– Kommunen skal ikke drive med reiseliv, men ønsker at aktørene skal bli god på det de skal

gjøre, forteller Jensen. Derfor bruker kommunen penger direkte på aktørene for å heve kompetansen innen opplevelsesproduksjon.

KOMMUNEN STØTTER:

Irene Jensen og Kåfjord kommune sponer kompetansehevingstiltak på reiselivsaktørene som deltar på kurset i Mandalen.

