

Et godt omdømme -har vi det?



LYDHØR FORSAMLING: Den store møtesalen i Reisa-fjord Hotell var fylt med engasjerte og interesserte næringsfolk, kommunalt ansatte, fylkeskommunalt ansatte og universitetsfolk.

ENGASJERT SJURELV: Hilde Sjurelv, tidligere næringskonsulent i Lyngen, sitter i dag som prosjektleder for Innovasjon Ytre Lyngen. Hun holdt et engasjert sluttinnlegg fra sin gruppe i gruppearbeidet om omdømmebygging i Nord-Troms.

INGE BJØRN HANSEN

STORSLETT: Hvor viktig er det at Nord-Troms som region har et godt omdømme utad? Og hvordan kan regionen samlet skape et godt omdømme?

Næringslivsrepresentanter fra Nord-Troms fikk sist torsdag møte utsendte fra universitet, rådmenn, og fylkeskommunen på Reisa-fjord Hotell i Sørkjosen. Anledningen var et seminar hvor blant annet regionens omdømme var satt på sakskartet.

Næringsutvikling

Framtid i Nord var tilstede en kort stund under gruppearbeid der omdømme og omdømmebygging var tema. Diskusjonen gikk friskt, og det var tydelig at dette med et godt omdømme er noe som opptar de næringsdrivende. Også et mer utstrakt

arbeid kommunen i regionen i mellom for å bygge dette positive omdømmet ble diskutert.

Hva omdømmet skal bygges på er det mange meninger om. Likevel var poenget med å bygge dette ut fra det som visseligen finnes i området, altså virkeligheten diskutert.

Det virket også som om det var viktig for kursdeltagerne at regionen må stå samlet. Alle for alle, og også intern markedsføring blir momenter som må taes hensyn til i fremtiden. Som en av deltagerne sa det:

-Kvaliteten må bare bli god om vi tar vare på det vi har.

Uenighet en styrke

Som gode nordtromsinger som nekter å gi opp kampen mellom kommunene fant deltagerne også noe positivt i bygdekrangel.

-Det at det kan virke som om enkelte deler av regionen er grunnleggende uenig i det meste kan også være en styrke i markedsføringen. Her ble Stor-fjord trukket frem som eksempel på en kommune som er viden kjent for intern krangel, men likevel vokser i folketall.