

# Første samling for turismestudentene



FØRSTE SAMLING: Nå er de igang, de bortimot 40 studentene som skal heve reiseliv og turisme i Nord-Troms til nye høyder.

HERDIS LINDBOM

**STORSLETT:** Torsdag morgen gikk startskuddet for det nye turismebaserte studiet i regi av Nord-Troms Studiesenter.



Leder for Nord-Troms Studiesenter, Lisbeth Holm, gleder seg over den store interessen for studiet.

Studiet er utviklet av Høgskolen i Finnmark og derfra hentes også store deler av lærerkraftene som skal undervise de 35-40 studentene som møttes i Sørkjosen til sin aller første samling. Studiet er i sin helhet et toårig løp for studentene, men det er også mulig å ta bare deler av utdanningen. Den første modulen, som vil gi studentene 15 studiepoeng, er hovedemnet kalt «turisme, opplevelser og kommunikasjon». Denne delen er obligatorisk for alle påmeldte.

**God «bagasje»**

Da Framtid i Nord var innom på

morgenkvisten torsdag, var de ikke kommet lenger enn til velkomsthilsninger. Men mange av studentene driver allerede innenfor reiseliv og turisme i større eller mindre skala. Gjennom dette besitter de en bakgrunnskompetanse som nok kommer til å gi studiet et uvanlig godt utgangspunkt for læring og utbytte, ankerfestet som det dermed trolig blir i den hverdagen som aktørene opplever.

Med unntak av to personer, er studentflokken bosatt i Nord-Troms. De teller nesten 40 i tallet.

## -Nettverksbygging viktig

HERDIS LINDBOM

**STORSLETT:** Kvalitet, kompetanse og samarbeid er viktige stikkord for forventet studieutbytte.

Birgit D. Nielsen driver sammen med ektemannen Geirmund Vik en liten familiebedrift i Nordreisa som de har kalt «Lyngshestlandet». De tilbyr fjellturer med lyngshest i og omkring nasjonalparken i Reisdalen, jakturer og lokale turer i nærområdet rundt gården deres. I tillegg driver de oppdrett og trening av lyngshest i liten skala. Det er, i likhet med mange andre reiselivs- og turismebaserte bedrifter i Nord-Troms, ikke et masseutbud. Nielsen og Vik har maksimalt med fem gjester på sine ekspedisjoner ut i skog, fjære og fjell.

### Kvalitet og kompetanse

Nielsen forteller at hun meldte seg på dette studiet først og fremst for å høyne kvaliteten og kvalitetssikre de opplevelsesproduktene de tilbyr i



**STUDENT:** Birgit D. Nielsen, Storslett, ønsker et utstrakt samarbeid mellom reiselivsaktørene i regionen.

«Lyngshestlandet». Hun ønsker også å få den formelle kompetansen studiet gir, med tanke på et nytt studietilbud ved Nordreisa videregående skole. Det er planer om at den maritime «blå» linja ved Skjervøy videregående skal utvides med ei «grønn» studielinje i Nordreisa basert på naturbruk og turisme.

### Samarbeid

Men også nettverksbygging var en stor motivasjonsfaktor.

Nielsen tror at hun gjennom dette studiet vil bli mye bedre kjent med andre aktører i Nord-Troms, og kunne utvikle et samarbeid.

- Jeg tror vi alle vil tjene på å samarbeide med andre aktører. Til sammen vil vi kunne tilby et mye bredere spekter av opplevelser og tilbud enn vi klarer hver for oss. Svært få av oss kan drive med stor markedsføring og ta i mot store busslaster med turister, sier hun med tanke på at Nord-Troms i turismesammenheng preges av relativt små bedrifter som driver i liten skala.

- Nettverksbyggingen er veldig viktig. Jeg ser også for meg at vi kan inspirere andre. Vi ønsker mer enn gjerne å være en spydspiss, og dersom andre ønsker å lage produktet «hest i fjellet», vil vi gjerne hjelpe til, sier Nielsen som altså er nybakt student sammen med et 30-talls andre nordtromsinger.